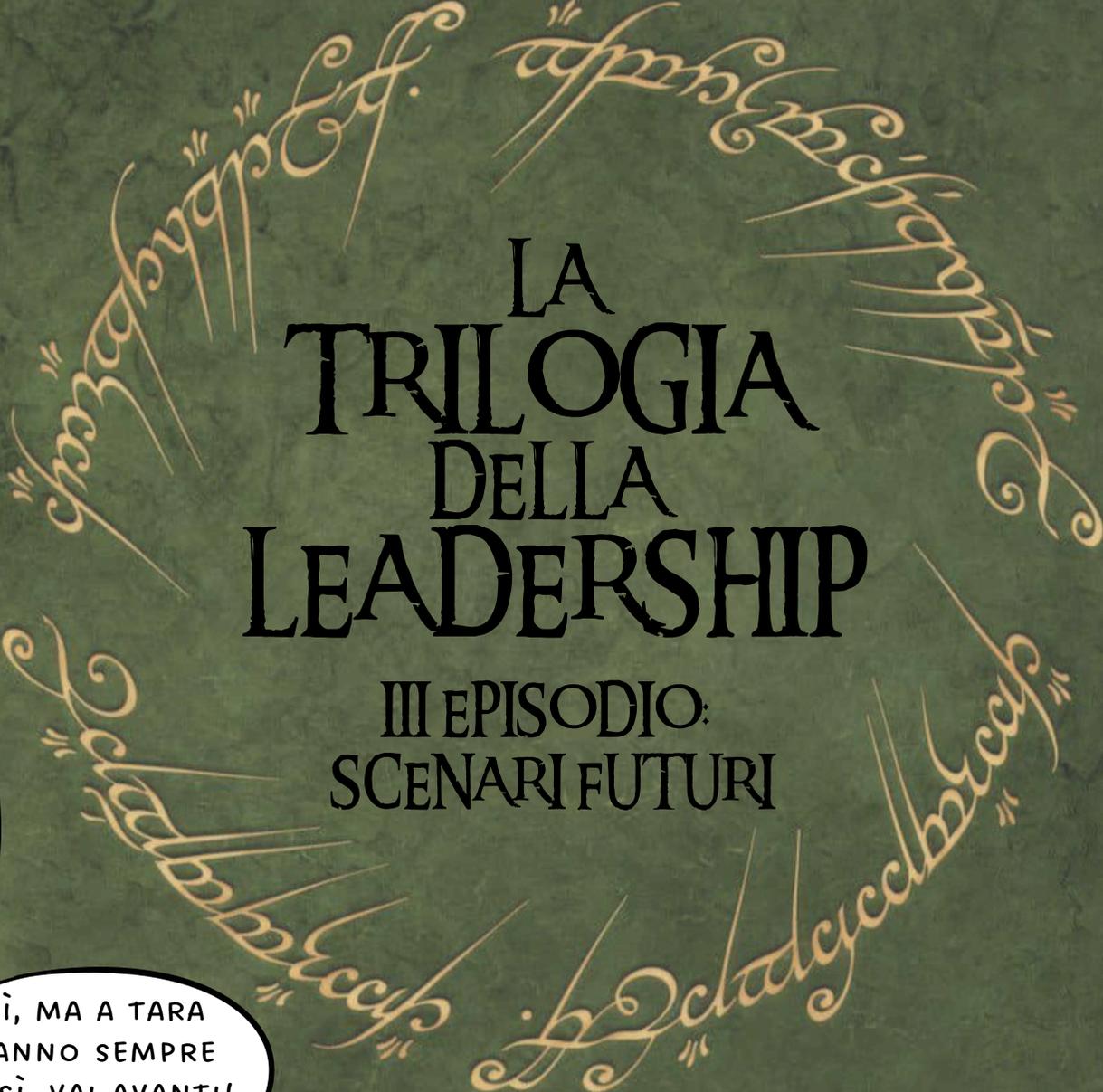


Mini-guida collettiva per strategie fondate sul futuro

Immaginare scenari e prepararsi al
cambiamento.





LA
TRILOGIA
DELLA
LEADERSHIP

III EPISODIO:
SCENARI FUTURI

MA NON SI
PARLA DI
AZIENDE
QUI?

SÌ, MA A TARA
FANNO SEMPRE
COSÌ, VAI AVANTI!



I MCFLY NON HANNO MAI CONTATO NIENTE. FINCHÉ
MARTY NON HA FATTO UN VIAGGIO AVANTI E INDIETRO
NEL TEMPO.

COSA SUCCEDEREBBE SE AL
POSTO DI MARTY MCFLY CI
FOSSE IL NOME DELLA TUA
ORGANIZZAZIONE?

QUALI DIVERSE
DECISIONI POTRESTI
PRENDERE
VIAGGIANDO NEL
TEMPO?



IN ASSENZA DI MACCHINE DEL TEMPO FUNZIONANTI, ADOTTIAMO GLI STUDI DI FUTURO



CAMPO DI RICERCA
MULTIDISCIPLINARE IL CUI
OBIETTIVO È ANTICIPARE
CAMBIAMENTI SOCIALI, TECNOLOGICI
CULTURALI



AIUTANO LE ORGANIZZAZIONI A
PROGETTARE SCENARI DESIDERABILI E
A PREPARARSI A QUELLI PIÙ
RISCHIOSI



SECONDO UNO STUDIO DELLA EDHEC
BUSINESS SCHOOL LE
ORGANIZZAZIONI CHE SI PREPARANO
SUL FUTURO SONO IN MEDIA PIÙ
REDDITIZIE DEL 33%



QUINDI, CARISSIME,
CHE SI FA?

MIRANDA PRIESTLY
IL DIAVOLO VESTE PRADA



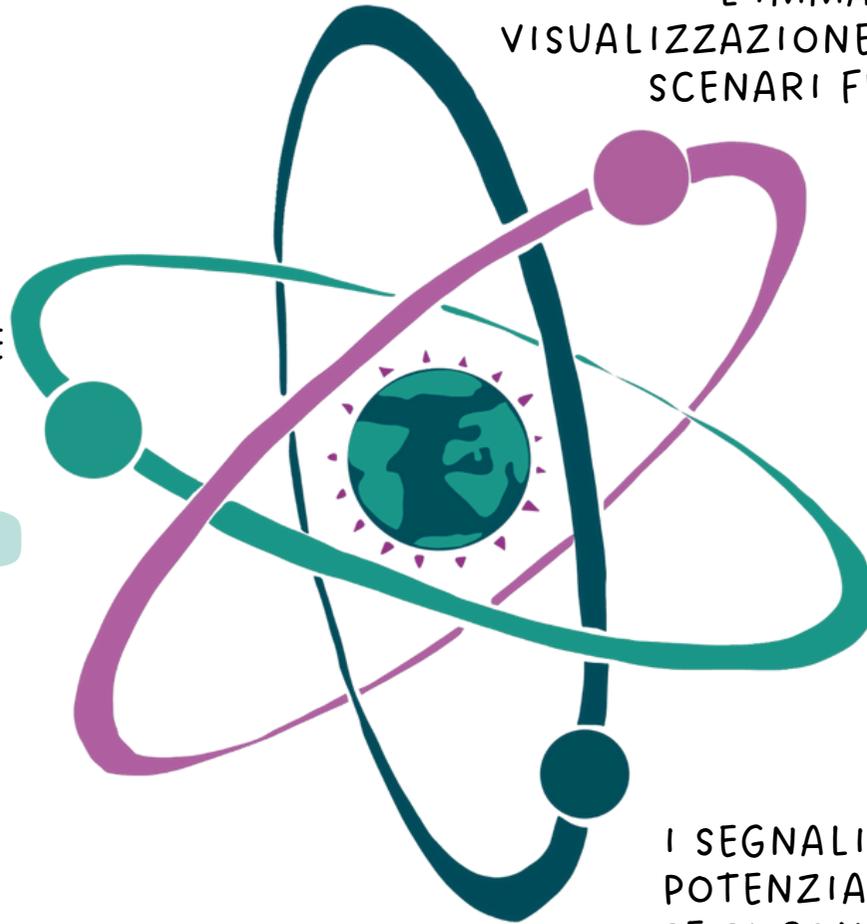
CARE MIRANDE*,
ECCO CHE SI FA...

VISIONING

*LEADER AFFEZIONATE AL SOLITO MODO E A DIVERSI GRADI DI
TOSSICITÀ DEL LAVORO

IL VISIONING GUIDATO È UNA
METODOLOGIA CHE USA
L'IMMAGINAZIONE E LA
VISUALIZZAZIONE PER ESPLORARE
SCENARI FUTURI POSSIBILI

IL VISIONING
PUÒ SUPPORTARE
L'ELABORAZIONE
DI STRATEGIE A
PARTIRE DAI
SEGNALI DEBOLI



I SEGNALI DEBOLI SONO
POTENZIALI CAMBIAMENTI,
SE SI CONSOLIDANO
POSSONO DIVENTARE
MEGATREND

CARTOLINE DAL FUTURO: I MEGATREND



Attraverso il visioning collettivo abbiamo ci siamo immerse in una giornata di lavoro nel futuro.

Immergersi significa raccogliere informazioni per prendere oggi decisioni in base al domani.

Così ci prepariamo attivamente ai futuri possibili.

QUESTA SÌ CHE È STRATEGIA

ED È UNA COMPETENZA DI LEADERSHIP:
LEADER È CHI COSTRUISCE
ORGANIZZAZIONI IN GRADO DI PENSARE
IN CHIAVE FUTURA





WOW! DATEMI QUALCHE IDEA PER
ALLENARE LA PROPENSIONE AL FUTURO
DI UN'ORGANIZZAZIONE!

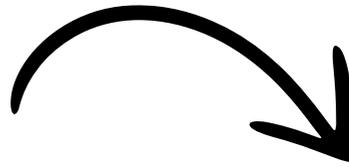
CERTO, LE ABBIAMO CHIESTE A
CHI HA PARTECIPATO A
CODESIGN THE FUTURE, IL
NOSTRO WORKSHOP ONLINE

1

SUPER SKILLS

FORMAZIONE PER LE COMPETENZE RELAZIONALI

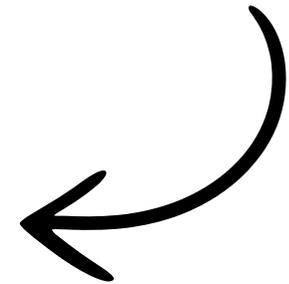
PUÒ FUNZIONARE UNA
FORMAZIONE CHE GUARDA
SOLO ALLA TECNICA? O
SOLO ALLE COMPETENZE
CHE VENGONO DAL
PASSATO?



OVVIAMENTE NO, ED ORA È IL
MOMENTO DI RIPROGETTARE LA
FORMAZIONE SULLE COMPETENZE
RELAZIONALI OLTRE I SOLITI
SCHEMI. MEGLIO PRATICA, ATTIVA,
PRAGMATICA, FUNZIONALE A
PENSARE E FARE INSIEME.



FONDAMENTALE! NON
CHIAMIAMOLE SOFT, NON SONO
LEGGERE. QUELLE RELAZIONALI
SONO SUPER SKILLS.



2

DE&I, DE&I E ANCORA DE&I

LA DIVERSITÀ È LA CHIAVE

LE ORGANIZZAZIONI SONO CHIAMATE AD AUMENTARE LA DIVERSITÀ - GENERE, GENERAZIONE, CULTURA, ORIENTAMENTO, NEURODIVERGENZA...
NON È SOLO UN FATTO ETICO, È STRATEGICO.



UNA CULTURA ORGANIZZATIVA FONDATA SULLA DIVERSITÀ INFORMA I PROCESSI E LE PRATICHE A QUESTO PRINCIPIO AFFINCHÉ SI RADICHI NELLE PRASSI E NEI COMPORTAMENTI



CHIEDIAMOCI SEMPRE SE C'È DIVERSITÀ E INTEGRIAMO SGUARDI E VOCI NEI NOSTRI PROCESSI PRINCIPALI.



3

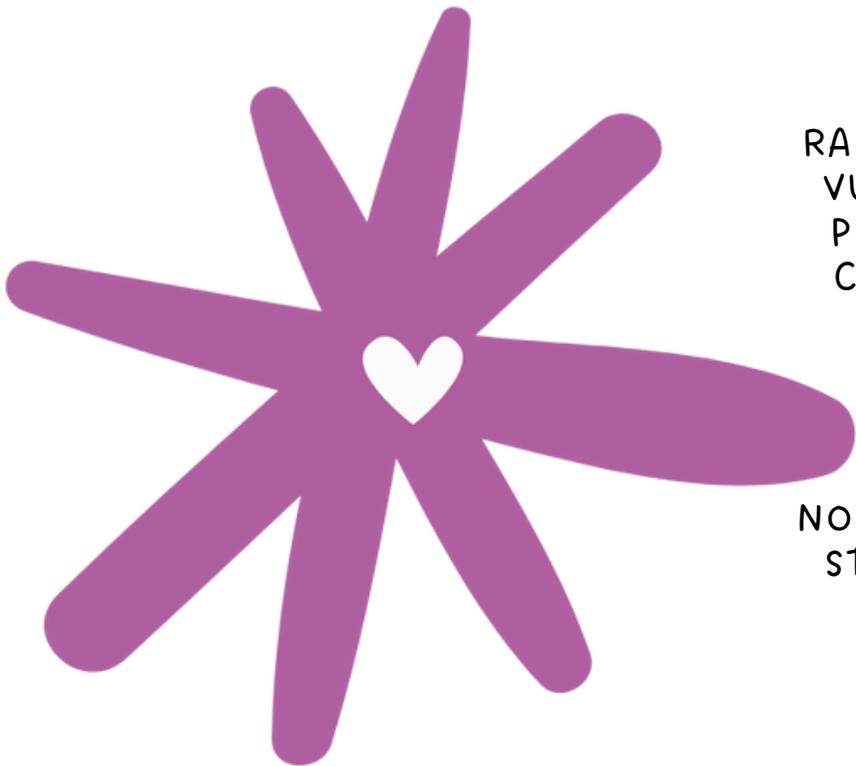
SPAZI PER PENSARE

NON SOLO LE PERSONE, ANCHE LE ORGANIZZAZIONI
RESPIRANO

IL MONDO CHIEDE VELOCITÀ. PUÒ SEMBRARE
CONTOICULTURALE MA PROPRIO PER TENERE
IL RITMO E NON PERDERSI, È FONDAMENTALE
SAPER RALLENTARE

RALLENTARE OPER UNA ORGANIZZAZIONE NON
VUOL DIRE FARE MENO MA COSTRUIRE SPAZI
PER PENSARE INSIEME. INCONTRI VISION IN
CUI CHIEDERE ALLE PERSONE DI NON STARE
SULL'OPERATIVITÀ MA DI "RESPIRARE"
INSIEME

NON SOLO GLI EVENTI AZIENDALI, MA SESSIONI
STRATEGICHE, GIORNATE INSIEME. RIUNIONI
PERIODICHE SU GRANDI TEMI. AIUTANO A
LASCIARE ANDARE.

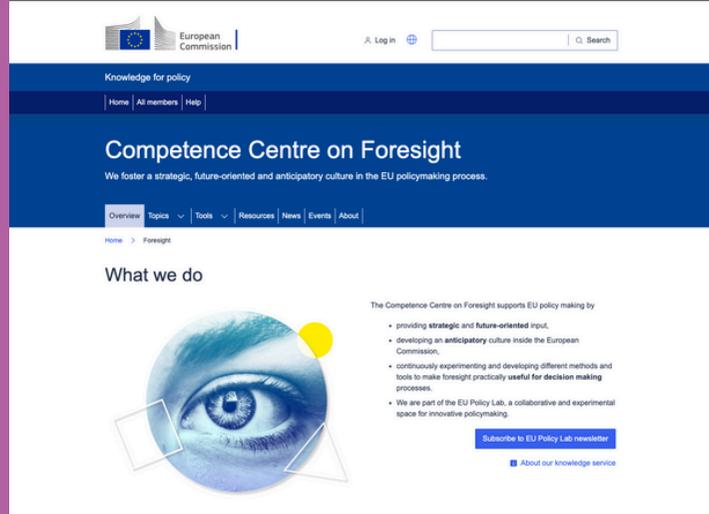


...E ORA VISIONING
COME SE NON CI
FOSSE UN DOMANI!

COME DICEVA YODA NON ESISTE
PROVARE, SOLO FARE E NON FARE.
ANCHE IN AMBITO AZIENDALE.



ECCO I CONSIGLI
DI QUESTO
CODESIGN!



GRAZIE CODESIGNERS!

QUESTA GUIDA NON SAREBBE POSSIBILE SENZA LA CREATIVITÀ DEI COAUTORI E DELLE COAUTRICI CHE HANNO PARTECIPATO A CODESIGN THE FUTURE, EVENTO COLLABORATIVO SUI TEMI DELLA TRASFORMAZIONE ORGANIZZATIVA. UN GRAZIE SPECIALE A SARA TREMI PROIETTI CHE CI HA GUIDATE NEL TEMA E NEL VISIONING.



LA PROSSIMA GUIDA SARÀ UNA SORPRESA LA SCRIVEREMO CON CHI PARTECIPERÀ ALLA PROSSIMA EDIZIONE DI CODESIGN THE FUTURE.



GRAZIE!



Ti è piaciuta la mini-guida? Prendila!

Le mini-guide collettive sono realizzate a partire dalle idee della community TARA durante gli incontri online di Codesign the Future. Il progetto punta a ideare pratiche collettive e a supportare comportamenti per un nuovo modo di fare impresa.

