

Mini-guida collettiva per portare il bene comune in azienda.

Come creare coerenza dentro e fuori
l'organizzazione.



"SIETE BENEFIT? UHH, CHE
CARINE!*"

NO, CHE EFFICACI.

*LA VOCE DI CHI NON CI CREDE.

LA DIFFUSIONE DEL MODELLO BENEFIT È UN MESSAGGIO.

NEL 2021 LE BENEFIT IN ITALIA HANNO PRODOTTO CIRCA 19,7 MILIARDI DI EURO



NEL 2022 LE BENEFIT HANNO REGISTRATO UNA CRESCITA DEL 55% SULL'ANNO PRECEDENTE

RISPONDERE ALLE SFIDE CONTEMPORANEE CON NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI È DIVENTATA UN'URGENZA.

INTEGRARE PROFITTO E
IMPATTO NON SOLO FA BENE
AL MONDO. FUNZIONA.

NEL 2020, IN PIENA PANDEMIA, IL 66% DELLE
AZIENDE CERTIFICATE B CORP
HA VISTO CRESCERE IL PROPRIO FATTURATO*



*UNLOCK THE CHANGE , REPORT SULL'IMPATTO DELLE B CORP

Ma cosa vuol dire oggi BENE COMUNE?

CE LO HA RACCONTATO CHI HA PARTECIPATO A CODESIGN THE FUTURE*

CREARE UN
PRODOTTO CON UN
IMPATTO POSITIVO
SU CHI LO
ACQUISTA

PRODURRE
RICADUTE POSITIVE
SULL'AMBIENTE
FISICO E SOCIALE

PROGETTARE
L'AZIENDA COME
UN ECOSISTEMA

GENERARE
CONSAPEVOLEZZA

AGIRE DA
COOPETITOR

COSTRUIRE UN AMBIENTE
POSITIVO IN AZIENDA

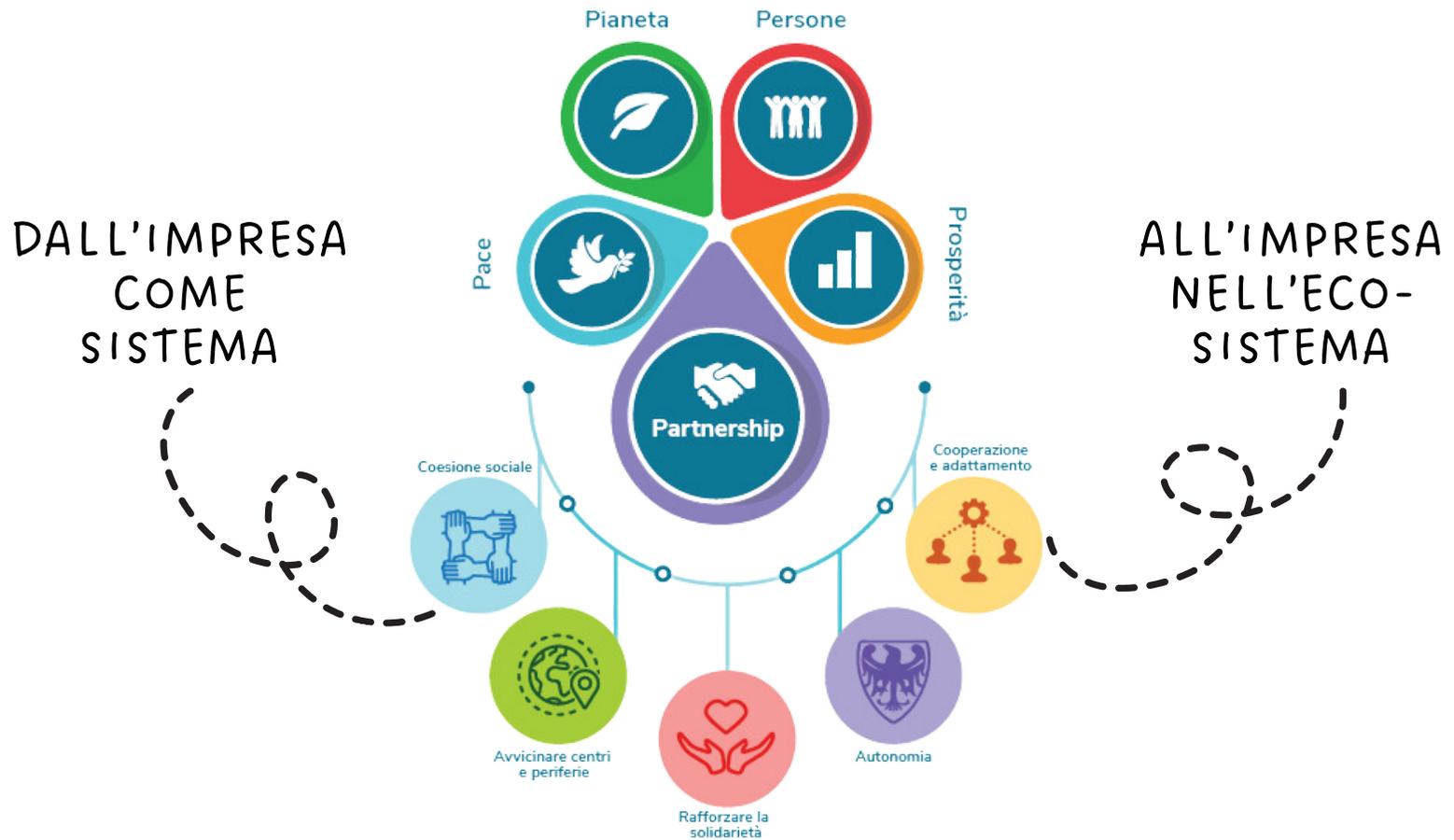
PROMUOVERE SICUREZZA
PSICOLOGICA

PRODURRE IMPATTO
DIRETTO E INDIRECTO
COME NEI PROCESSI
EDUCATIVI

ADOTTARE UNA
STRATEGIA
WIN-WIN

*IL CICLO DI EVENTI BIMESTRALI DI TARA FACILITAZIONE SUI TEMI DELL'IMPRESA.

INSOMMA, BENEFIT È ADOTTARE
LE 5P DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE.



*FONTE IMMAGINE: PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO.

COSÌ GENERIAMO
PROFITTO VIRTUOSO

COME
ATTO POLITICO POTENTE

AH, BENE. E TI PARE FACILE, TESORO?

LEI È MIRANDA DA
"IL DIAVOLO
VESTE PRADA". È
IL NOSTRO
CINISMO
INTERIORIZZATO.
A VOLTE CON
SGARBO E
SARCASMO CI
AIUTA A FARE IL
PUNTO.



ABBRACCIARE IL CAMBIAMENTO
DEI MODELLI ORGANIZZATIVI
NON È FACILE, È SFIDANTE.
E VUOL DIRE AVERE CURA DEL
BENE COMUNE
DENTRO E FUORI L'IMPRESA.

LO HANNO RACCONTATO A CODESIGN FORNO BRISA E FORNO STRIA
CHE RINGRAZIAMO DI 

Bene, ma come?

**Portiamo lo sguardo dentro
l'azienda, è il nostro lavoro.**

Praticare il bene comune nelle
imprese vuol dire aumentare la
coerenza con il proposito e
curare la sicurezza psicologica
delle persone con un impatto
nell'impresa e nel mondo

CHIARO, E ORA?

GRAZIE PER LA DOMANDA.
ORA ECCO LE PROPOSTE PER
AGIRE IL BENE COMUNE, CON
COERENZA E A PICCOLI PASSI.

1

SCEGLI LA CAUSA!

E RICONOSCI UN TEMPO DEDICATO.

RICONOSCI UN MONTE ORE RETRIBUITO PER IL VOLONTARIATO, CHE OGNI PERSONA IN AZIENDA PUÒ SCEGLIERE DI FARE.

NON IMPORRE IL TIPO O IL LUOGO DEL VOLONTARIATO. CHIEDI ALLE PERSONE DI SCEGLIERE UNA CAUSA CUI DEDICARSI E DI COMUNICARLA ALL'AZIENDA.



PUNTO DI ATTENZIONE: NON RENDERE LA PRATICA OBBLIGATORIA. AGIRE IL BENE COMUNE FUNZIONA SE L'ADESIONE È SPONTANEA E LIBERA. SE NON C'È, ACCETTALO: NON È IL MOMENTO.

2

INFORMA-BENEFIT!

COMUNICA LE FINALITÀ OGNI VOLTA CHE PUOI.

COSA VUOL DIRE BENEFIT PER CHI LAVORA IN UNA SOCIETÀ CHE HA DECISO DI DIVENTARLO?

FAI FORMAZIONE E COMUNICAZIONE SUL TEMA PER AUMENTARE LA CHIAREZZA E LA CONDIVISIONE DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE. UN'IDEA? DEDICA AL TEMA CAMPAGNE AD O STRUMENTI AD HOC, COME LA NEWSLETTER. .



PUNTO DI ATTENZIONE: LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE HANNO SENSO SE SONO "COSA VIVA". PER RENDERLE TALI CHIEDI ALLE PERSONE DI LEGARLE A COMPORTAMENTI CONCRETI SUL LAVORO E RACCONTALI.

3

CODESIGN DELLE FINALITÀ

SCRIVILE, IN TEAM.

ORGANIZZA WORKSHOP DI SCRITTURA COLLABORATIVA DELLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE. INCARICA UNA PERSONA DEL TEAM AFFINCHÉ SIA RESPONSABILE DEL PROCESSO E APRILO ALLE PERSONE.

IL CODESIGN DELLE FINALITÀ PERMETTE DI LIBERARE LA CREATIVITÀ E DI INDIVIDUARE FINALITÀ CHE DAVVERO CORRISPONDONO ALL'ORGANIZZAZIONE VIVA. POTREBBERO EMERGERE IDEE SORPRENDENTI!

SÌ, CERTO! NOI DI TARA FACILITAZIONE FACCIAMO CODESIGN. COME? TE LO RACCONTIAMO PER BENE SUL SITO.

PUNTO DI ATTENZIONE: PER UN CODESIGN CHE FUNZIONA ORGANIZZA I WORKSHOP NEI DETTAGLI, PIÙ SARÀ CHIARO E TRASPARENTE IL PROCESSO, PIÙ SARANNO CREATIVI E GENERATIVI I GRUPPI DI SCRITTURA.



4

MISURA IL BENESSERE INTERNO

E QUELLO MAGICAMENTE AUMENTERÀ.

STRUTTURA PROCESSI E MOMENTI PER MISURARE IL BENESSERE INTERNO. RIVOLGI SIA DOMANDE QUANTITATIVE CHE QUALITATIVE IN MODO DA COGLIERE ASPETTI RILEVANTI E POTER TRACCIARE UN ANDAMENTO.

MISURARE HA SENSO SE DIVENTA UNA PRATICA RICORRENTE, CON UN TEMPO DEDICATO. QUELLO CHE CONTA È INFATTI POTER CONFRONTARE I RISULTATI PER COGLIERE COME CAMBIA IL CLIMA.

PUNTO DI RIFLESSIONE: IL BENESSERE ORGANIZZATIVO È UN GRAN TEMONE. IN CHIAVE SISTEMA, RIGUARDA PIÙ LIVELLI ED È IMPORTANTE POTER FARE CHIAREZZA E DISTINGUERE COSA È RESPONSABILITÀ PERSONALE O AZIENDALE. ABBIAMO DEDICATO UNA **MINI-GUIDA** AL TEMA, LA TROVI [QUI](#).



5

SUPERVISIONE IN ONBOARDING

COLLOQUIO DI VISIONE PIÙ CHE DI COMPETENZA.

IN FASE DI ONBOARDING FACCIAMO SPESSO ATTENZIONE ALLE COMPETENZE TECNICHE. CERTO, SERVONO. MA PERCHÈ NON PRESTIAMO LA STESSA ATTENZIONE ALLA CONDIVISIONE DI VALORI?

IL COLLOQUIO DI VISIONE È QUELLA PARTE DELL'INCONTRO CHE PERMETTE DI "SENTIRE" SE SIAMO SULLA STESSA LINEA D'ONDA E SE REMIAMO NELLA STESSA DIREZIONE.

PUNTO DI RIFLESSIONE: NON VUOL DIRE PENSARLA TUTTE E TUTTI ALLO STESSO MODO, LA DIVERSITÀ, ANCHE D'OPINIONE, È UNA RICCHEZZA ED È DA RICERCARE. L'INTERVISTA MIRA PIÙ A COGLIERE L'IMPORTANZA ATTRIBUITA AI VALORI CHIAVE O ALLE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE ED HA UN OBIETTIVO DI ALLINEAMENTO.



TUTTO QUI?

NON PROPRIO.
LA MINI-GUIDA È UNA SINTESI. PER
APPROFONDIRE ABBIAMO CREATO
UNA PICCOLA LIBRERIA DI
CONTENUTI CHE GUIDA DOPO GUIDA
CRESCHE.



ECCO I CONSIGLI
DI QUESTO
CODESIGN!



SEGUIRE L'AGENDA DI
ASSOBENEFIT ALLA
SCOPERTA DEI
PROSSIMI EVENTI.

GRAZIE CODESIGNERS!

QUESTA GUIDA NON SAREBBE POSSIBILE SENZA LA CREATIVITÀ DEI COAUTORI E DELLE COAUTRICI CHE HANNO PARTECIPATO A CODESIGN THE FUTURE, EVENTO COLLABORATIVO SUI TEMI DELLA TRASFORMAZIONE ORGANIZZATIVA.



LA PROSSIMA GUIDA SARÀ LA SECONDA DEL CICLO "SPECIALE BENEFIT" E LA SCRIVEREMO CON CHI PARTECIPERÀ ALL'A PROSSIMA EDIZIONE DI CODESIGN.



GRAZIE!

Ti è piaciuta la mini-guida? Prendila!

Le mini-guide collettive sono realizzate a partire dalle idee della community TARA durante gli incontri online di Codesign the Future. Il progetto punta a ideare pratiche collettive e a supportare comportamenti per un nuovo modo di fare impresa.

