

Mini-guida collettiva per feste aziendali con un perché.

Come trasformare il brindisi trash in ufficio
in un momento da ricordare.

SIAMO STATI TUTTI UGO

ALMENO UNA VOLTA.

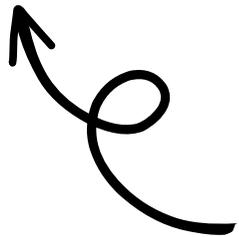
OVVERO, ABBIAMO PARTECIPATO AD
ALMENO UN BRINDISI DI NATALE O A UN
PRANZO UN PO' TRASH.



UGO FANTOZZI

OPPURE ABBIAMO CONTRIBUITO A
RENDERE I PARTY ORRENDI. VERO, TESORO?

MIRANDA DA "IL
DIAVOLO VESTE
PRADA". È LA
NOSTRA CINICA
CONSAPEVOLEZZA,
CI RICORDA CHE
SPESSO SIAMO L3
PRIM3 A
DIFFONDERE
TOSSICITÀ.
CON IRONIA.



Niente di grave, solo OCCASIONI PERSE.

CE LO HA RACCONTATO CHI HA PARTECIPATO A CODESIGN THE FUTURE*

HO PARTECIPA AL
CLASSICO
PENSIERINO AL
BUIO: NON SAI A
CHI LO DAI. ERA
BRUTTISSIMO, L'HA
PESCATO IL CAPO.

ABBIAMO FATTO UN
EXCEL ANCHE PER IL
XMAS PARTY PER NON
PORTARE TUTT3 LO
STESSO SPUMANTE.

OH NO,
UN ALTRO
KARAOKE

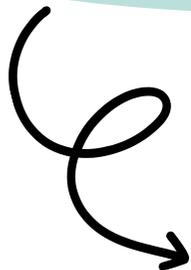
UN PARTY CON LA
GINNASTICA: ODIAMO LA
GINNASTICA.

CERCHIAMO DI FARE LA
FESTA QUANDO NON CI
SONO LORO: LE
LOGORROICH3!

I REGALI: 5
CREME
ANTIRUGHE!

*IL CICLO DI EVENTI BIMESTRALI DI TARA FACILITAZIONE SUI TEMI DELL'IMPRESA.

Eppure conta!



GLI SPAZI DI INCONTRO
INFORMALI PERMETTONO DI
CREARE RELAZIONI, SCOPRIRE LE
PERSONE OLTRE I RUOLI,
CONOSCERCI PER CIÒ CHE SIAMO:
"SFERE, NON SPICCHI"*

**"Come stanno i tuoi?", Biancamaria Cavallini, Vallardi.*

LE CELEBRAZIONI AZIENDALI
POSSONO DIVENTARE SPAZI DI
SIGNIFICATO: LUOGHI DI
RELAZIONE, FEEDBACK,
RICONOSCIMENTO.

NE ABBIAMO PARLATO AL CODESIGN CAFFÈ, QUI.

E quindi, che si fa?

**Si progetta la festa aziendale
come un team working.**

Con attività collaborative che rafforzano la relazione, consentono il feedback e il riconoscimento dei talenti.

Piccole pratiche possono produrre un grande impatto sulla cultura organizzativa.

EHI, PRIMA METTI
LE LENTI DEL
PROPOSITO.

PRIMA DI PENSARE UNA PRATICA, PENSA A LUI:
IL PROPOSITO.

LA BUSSOLA ANCHE PER IL PARTY AZIENDALE.

LA FESTA è UN
TASSELLO DELLA
COMUNICAZIONE
INTERNA.

RACCONTA CHI
SEI PIÙ DI DECINE
DI NEWSLETTER,
VIDEO E POST!



L'EVENTO è UNA
TAPPA DELLA
EMPLOYEE
EXPERIENCE.
TRASFORMA I
VALORI
PREDICATI IN
AZIONI
PRATICATE!

CHIARO, E ORA?

GRAZIE PER LA DOMANDA.

ORA ECCO LE IDEE.

1

GIOCHI COLLABORATIVI

OVVERO: DIMENTICA I TORNEI DI BURRACO!

I GIOCHI COLLABORATIVI SONO IL CONTRARIO DI QUELLI COMPETITIVI: SI VINCE, MA INSIEME. E NEL FRATTEMPO SI ESPLORANO LE DINAMICHE DI RELAZIONE.

UN ESEMPIO? IKILABOOMBAAH, LA VERSIONE COOPERATIVA DI "SASSO, CARTA, FORBICE". CI SI SFIDA E CHI PERDE DIVENTA SUPPORTER DI CHI HA VINTO. SI CREANO COSÌ GRUPPI DI SUPPORTER SEMPRE PIÙ GRANDI FINO A DIVENTARE UN'UNICA SQUADRA CHE ESULTA!

VUOI SAPERE CHE EFFETTO FA IL GIOCO COLLABORATIVO NEGLI EVENTI? NE ABBIAMO PARLATO NEL NOSTRO PODCAST!

PUNTO DI ATTENZIONE: L'INCLUSIONE DELLE DIVERSITÀ! PENSA ALLE PERSONE CHE COINVOLGI, EVITA GIOCHI COLLABORATIVI CHE LE ESCLUDONO.



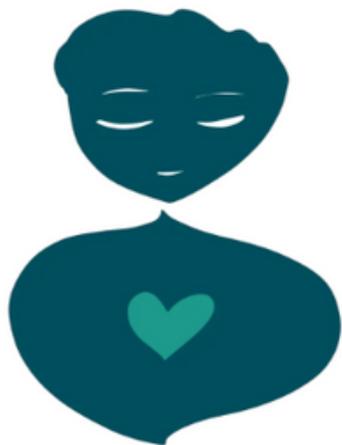
2

IL FEEDBACK DELL'ANNO

CELEBRARE I RISULTATI RAGGIUNTI FA SEMPRE BENE.

DEDICA UNO SPAZIO ALLA CELEBRAZIONE DEI TALENTI: NON LIMITARTI AL DISCORSO SUL PALCO, COINVOLGI LE PERSONE IN UN FEEDBACK RECIPROCO!

CHIEDI DI CONDIVIDERE FEEDBACK POSITIVI: COSA CIASCUNO HA APPREZZATO DELLE QUALITÀ E DEL LAVORO ALTRUI? RACCOGLI I FEEDBACK GIOCANDO: IN UNA CALZA O CHIEDENDO A TUTTI DI ATTACCARSI UN FOGLIO SULLE SPALLE SU CUI POTER SCRIVERE - UN PESCE DI APRILE APPREZZATIVO!



PUNTO DI ATTENZIONE: CONDIVIDI REGOLE CHIARE PER DARE IL FEEDBACK AFFINCHÉ NON CI SIANO PERSONE ESCLUSE. L'OBIETTIVO È IL RICONOSCIMENTO DEL TALENTO RECIPROCO CHE PERMETTE DI RAFFORZARE LA RELAZIONE.

3

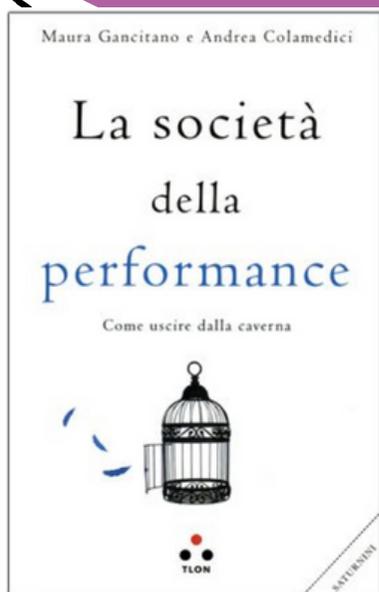
PRANZO COLLABORATIVO

DALLA GARA DI CUCINA ALLA RECIPROCIÀ.

LA CUCINA NELLA "SOCIETÀ DELLA PERFORMANCE*" È DIVENTATA SPAZIO DI COMPETIZIONE: E SE TORNASSIMO ALLA BELLEZZA DELLA CONVIVIALITÀ E DELLA RECIPROCIÀ?

L'IDEA È SEMPLICE: NON PIÙ "PENSIERINI" O SCAMBIO DI REGALI AL BUIO. CHIEDI IN VECE DI CUCINARE QUALCOSA PER UN PRANZO CONDIVISO, UN BUFFET CON TANTI PIATTI DIVERSI DOVE OGNUNO PORTA QUALCOSA.

ABBIAMO L'ABITUDINE ALLA RECIPROCIÀ NEI CONTESTI INFORMALI. EPPURE LAVORARE INSIEME È PROPRIO QUESTO: PORTARE QUALCOSA PER UN RISULTATO COLLETTIVO, MOLTO DIVERSO DA QUELLO CHE OGNI PERSONA AVREBBE RAGGIUNTO DA SÈ.



4

CODESIGN DELL'EVENTO

DISEGNA L'INCONTRO CON CHI CI SARÀ.

LE COSE FUNZIONANO MEGLIO QUANDO A PROGETTARLE C'È ANCHE CHI LE USA. VALE PER IL DESIGN DEGLI OGGETTI COME PER QUELLO DEGLI SPAZI CHE ABITIAMO: EDIFICI, CITTÀ, LUGHI DI LAVORO E DI FESTA!

IL CODESIGN DELLA FESTA AZIENDALE PERMETTE DI ASCOLTARE TUTTE LE VOCI E DI PROGETTARE UN INCONTRO CHE RISPONDE AI BISOGNI REALI DELLE PERSONE. È IL MOMENTO PER IL FEEDBACK, PER LA CELEBRAZIONE O PER IL GIOCO?

SÌ, CERTO! NOI DI TARA FACILITAZIONE FACCIAMO CODESIGN. COME? TE LO RACCONTIAMO PER BENE SUL SITO.



PUNTO DI ATTENZIONE: IL CODESIGN NON RIGUARDA SOLO COSA FARE DURANTE L'INCONTRO MA ANCHE PRIMA! COME COMUNICARLO? QUALE TONO DI VOCE È PIÙ AUTENTICO? SICUR3 SICUR3 CHE PER INVITARE A PARTECIPARE BASTI SOLO UNA EMAIL?

5

INCONTRI UMANI

AUTENTICI E VULNERABILI COME NOI.

L'INCONTRO DIVENTA UN LUOGO DI SIGNIFICATO SE FA SPAZIO ALL'AUTENTICITÀ.

COME? PROGETTANDO SPAZI SICURI DOVE MOSTRARE LE PROPRIE VULNERABILITÀ - NULLA CI RENDE PIÙ UMANI DELLE NOSTRE FRAGILITÀ.

PER ACCOGLIERE LA VULNERABILITÀ È NECESSARIO MODELLARE IL CAMPO, DARE FORMA AL CONTESTO. PUÒ FARLO CHI HA LA LEADERSHIP E IN PRIMA PERSONA DICHIARA I PROPRI LATI FRAGILI.

PUNTO DI RIFLESSIONE: LA VULNERABILITÀ PERMETTE L'INCLUSIONE PROFONDA. QUANDO CI MOSTRIAMO DAVVERO PER CHI SIAMO, CON TUTTI I NOSTRI LIMITI, CI RICONOSCIAMO TUTT3 DIVERS3. NON ESISTE PIÙ UNO STANDARD UMANO CUI ADERIRE. QUESTO È UN PASSO AUTENTICO VERSO LA (BIO)DIVERSITÀ IN AZIENDA.



VA BENE, UN REGALO
ALLA FINE CI STA!

BANDO AI PENSIERINI, SPAZIO ALLE
RIFLESSIONI.

ECCO UNA LISTA CHE "COSE CHE
ISPIRANO" PER LE
ORGANIZZAZIONI CHE CAMBIANO.



IL 24 E 31 DICEMBRE C'È IL WORKSHOP TARA CON PIERRE HOUBEN, CURATORE DELL'EDIZIONE ITALIANA!

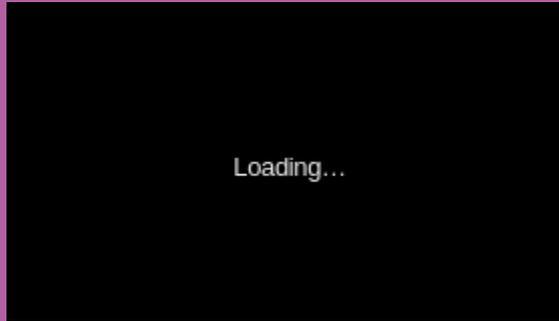


Caminante di Antonio...

Tutto passa e tutto resta, però il nostro è passare, passare facend...

poesiedautore.it

RIASCOLTARE
"IMAGINE"



SEMIA
Fondo delle donne

home
Fondo delle Donne Ente Filantropico è il primo fondo...
semiafund.org

Troppo Poco - Trailer
Feb 1 · Troppo Poco
PREVIEW

ORGANIZZAZIONI APERTE
Organizzazioni Aperte
Organizzazioni aperte mostra come l'organizzazione possa diventare un...
ayroseditore.it

Un sogno per domani (film...
IT FORWARD
Watch on YouTube

cheFare^{CC}

THE BEAR Trailer (2022) J...
TRAILER
Watch on YouTube

"BEN OLTRE LE
IDEE DI GIUSTO E
SBAGLIATO C'È UN
CAMPO. TI
INCONTRERÒ
LAGGIÙ"
SUFI RUMI

BILLY ELLIOT (2000) Film...
Watch on YouTube

"INCORAGGIARE
GLI ALTRI VUOL
DIRE AIUTARLI A
FAR BRILLARE LA
LORO FORZA
INTERIORE"
IKEDA

GRAZIE CODESIGNERS!

QUESTA GUIDA NON SAREBBE POSSIBILE SENZA LA CREATIVITÀ DEI COAUTORI E DELLE COAUTRICI CHE HANNO PARTECIPATO A CODESIGN THE FUTURE, EVENTO COLLABORATIVO SUI TEMI DELLA TRASFORMAZIONE ORGANIZZATIVA.



LA PROSSIMA GUIDA SARÀ UNA SORPRESA E LA SCRIVEREMO CON CHI PARTECIPERÀ ALL'A PROSSIMA EDIZIONE DI CODESIGN.



GRAZIE!

Ti è piaciuta la mini-guida? Prendila!

Le mini-guide collettive sono realizzate a partire dalle idee della community TARA durante gli incontri online di Codesign the Future.

Il progetto punta a ideare pratiche collettive e a supportare comportamenti per un nuovo modo di fare impresa.

