



Mini-guida intergalattica per creare comunità nelle imprese

Dal party di Natale al mondo della
partecipazione permanente.

Le imprese sono comunità

qui esprimiamo
competenze e talento

portiamo saperi
ma anche
emozioni e stati d'animo

viviamo in relazione con chi
collabora con noi

Un'impresa
che sta
bene è
dove le
persone
stanno
bene

Ma come possiamo alimentare il senso di comunità?

è la
**partecipazione,
bellezza!
fa bene,
ma è difficile!**

- 1 ci vuole tempo
- 2 richiede il coraggio di sperimentare
- 3 servono investimenti e risorse

Non bastano un social network interno e qualche email del capo?
No!



Misurare l'impatto della partecipazione non è semplice

Ma porta risultati: **le persone mettono più energia in quel che fanno**



Attivare processi partecipativi non è banale

Ma ripaga: **le persone vogliono restare**



Fare comunità non è stare un po' insieme

Ma costruire processi: **le persone sentono l'investimento e a loro volta investono in creatività e responsabilità**

Una gran fatica,
ma anche un gran clima
di fiducia!

Tanti fattori abilitanti

Architettura

organizzativa: i processi
decisionali contano

Cultura

organizzativa: coerenza
tra quel che si dice e si
fa

Cura dei

comportamenti:
diffondere pratiche
comuni

Cura dei luoghi: gli spazi
parlano

Comunicazione interna:
un flusso a più direzioni

Ok, wow.
Quindi?



Abbiamo disegnato insieme alla community un po' di pratiche.

Semplici, piccole, qui solo accennate.

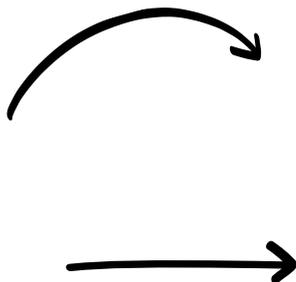
Sono fonte di ispirazione per le organizzazioni pioniere!

Se vuoi, prendile e provale!

Comunità di pratica aziendali.

1

L'ispirazione è Banca Etica



La comunità di pratica è un gruppo di persone che condividono l'attenzione a un tema su cui avviano un processo di scrittura e progettazione collaborativa di pratiche comuni.

Un esempio? La Guida per L'Inclusione, con comportamenti condivisi per colmare il gender gap.

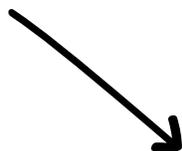


L'innovazione vien
dal basso

Innovare non è solo
un fatto tecnico ma
umano!



**Il Gruppo
Innovazione può
testare piattaforme
e soluzioni e
proporre modifiche.**



Le persone coinvolte facilitano la transizione digitale avanzando
idee e proposte in base alle esigenze e alle abitudini di uso.

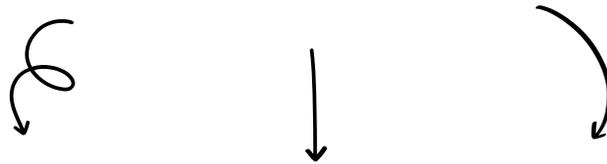


La user experience è importante.
Anche dentro l'organizzazione!



Manuale collaborativo per uno spazio sicuro

La sicurezza psicologica è una pre-condizione della partecipazione.



Chi si sente sicuro si espone: quindi prende parte alla vita dell'impresa.

Come creare spazi sicuri?

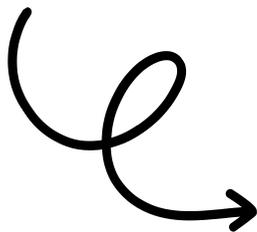
Attraverso il codesign e la scrittura collaborativa di un manuale con pratiche e comportamenti per la sicurezza psicologica delle persone.



Comunicazione interna co-gestita

Parliamo spesso di comunicazione interna: ma che senso ha se diventa un trasferimento di notizie e non crea comunità?

Co-gestire la comunicazione significa scrivere il piano in maniera partecipata e considerare strumenti e spazi a disposizione dei diversi team.



La comunicazione co-gestita è un rischio: per questo funziona! Già nel momento in cui si progettano le attività si includono le voci e si lavora sulle relazioni e il clima di fiducia, potenziandolo.



Giochi di ruolo in impresa!

Il gioco ha un grande potere: ci permette di guardare il mondo (il team) con altri occhi, di sperimentare senza rischiare per davvero, di metterci nei panni degli altri.



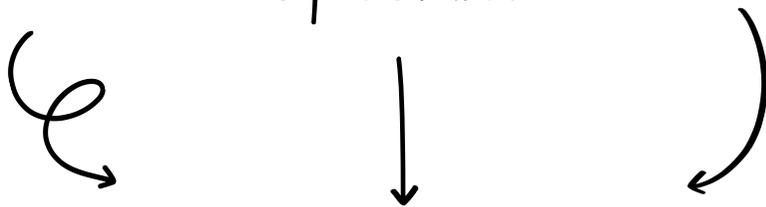
Portare il gioco di ruolo nell'organizzazione è un potente team building: in uno spazio "altro" e oltre le regole usuali le relazioni possono fiorire .

Abbiamo un motto: giocando si cresce! Anche come impresa.



Facilitazione permanente

La facilitazione non è un momento, un'occasione speciale.



La facilitazione è un modo di pensare l'impresa e di stare nell'impresa.

Strutturare la partecipazione significa progettare percorsi di facilitazione a lungo termine: l'attivazione dell'intelligenza collettiva non diventa così un'eccezione ma un motore di creatività per l'organizzazione.

**Questa mini-guida è nata dall'incontro-
intervista con un team di Banca Etica.
Puoi ascoltarne un estratto
nel podcast TARA.
Se la mini-guida ti è piaciuta
prendila!**

Tutte le mini-guide intergalattiche sono realizzate dalla community TARA.
Il progetto punta a ideare pratiche collettive e
a supportare comportamenti per un nuovo modo di fare impresa.

